

## USO DE LA MARCA DE CERTIFICACION Y CERTIFICADO DE PRODUCTO / SERVICIO DE SGS ICS

### 1. INTRODUCCIÓN

Estas reglas son relativas a la marca de SGS de Certificación de Servicios (la “marca”) que es propiedad de SGS Société Générale de Surveillance SA, 1, Place des Alpes, 1201 Geneva, Switzerland, y de la que SGS ICS es licenciataria para las actividades que abajo se indican, así como al uso del certificado emitido.

### 2. DEFINICIONES

En estas reglas se entiende:

- a) “Certificado”: documento de Certificación;
- b) “Cliente”: persona, organización o empresa a la que se otorga el Certificado;
- c) “Productos / servicios certificados”: productos o servicios incluidos en el alcance del certificado, y sobre los cuales se propone utilizar la Marca;
- d) “Normas”: normas y documentos normativos incluidos en el Certificado;
- e) “uso”: derecho legal, autorizado, restringido, no exclusivo, limitado y revocable o licencia de uso de la marca.

### 3. USO DE LA MARCA

3.1 El Cliente respetará todas las directrices de SGS ICS en cuanto a color, tamaño, y representación de la Marca en servicios y sobre cualquier material de comunicación o promoción. Siempre solicitará la aprobación escrita de SGS ICS de dichos materiales de comunicación.

3.2 El Cliente acuerda específicamente que:

- a) no alterará la Marca de ningún modo, aunque se pueden variar las dimensiones del logotipo, siempre que se observen las proporciones originales.
- b) utilizará la Marca sólo del modo que aquí se prescribe;
- c) usará la Marca sola o en asociación con los productos / servicios certificados;
- d) utilizará la Marca en su documentación y material de comunicación asegurándose de no crear confusión entre servicios certificados y no certificados;
- e) no usará la Marca sin ir asociada a las características certificadas siempre que se utilice en material promocional (catálogos, folletos, etc) o se exhiba en las instalaciones certificadas;
- f) en caso de suspensión o retirada del Certificado, retirará inmediatamente la Marca de toda su documentación, material de comunicación, servicios, y no utilizará ningún elemento que pudiera confundirse con la Marca;
- g) no realizará ninguna declaración de propiedad respecto a la Marca, y no discutirá el derecho de SGS ICS a conceder el uso de la misma a otros Clientes;
- h) utilizará la Marca junto a otras marcas de su propiedad sólo tras la aprobación de SGS ICS.

3.3 El derecho del Cliente a usar la Marca sólo podrá ser transferido con la autorización de SGS ICS.

El uso de la Marca de Certificación está estrictamente limitado a los servicios certificados del Cliente y no puede emplearse para otras localizaciones, filiales, etc.... que no estén cubiertas por el alcance del Certificado.

3.4 El uso de la Marca no exonera al Cliente de ninguna responsabilidad impuesta por la ley en cuanto al diseño, fabricación, seguridad o responsabilidad de los servicios certificados.

3.5 Podrá indicar en la parte inferior de la marca el nº de certificado.

#### 4. USO DEL CERTIFICADO

El Certificado de SGS ICS describe los productos / servicios certificados del Cliente, el nombre de la empresa, así como las características certificadas y localizaciones concretas certificadas por SGS ICS.

El Certificado de SGS ICS puede ser reproducido en su forma original exceptuando el tamaño, que puede ser modificado.

Cualquier duda respecto al uso del Certificado o inclusión de texto en anuncios, debe ser consultada al personal de SGS ICS.

Cuando se emplee texto, debe evitarse producir confusión respecto al alcance y significado del Certificado.

El derecho a utilizar el Certificado y la Marca de Certificación de SGS ICS vence al final del período de certificación.

#### 5. MARCAS

Cada esquema dispone de una marca específica. Se facilitará a cada cliente archivos con los logotipos aplicables en distintos formatos e información técnica para su reproducción.

Ejemplo para esquema Certificación de Producto - Food	
Ejemplo para esquema Certificación de Servicio - Qualicert	
Ejemplo para esquema Certificación de Producto - Certificación de Proyectos de I+D+i	
Ejemplo para esquema Certificación de Producto - Certificación Norma UNE 166001	

- En documentos impresos en más de un color, la Marca de Certificación debería utilizarse como prioridad en color gris (códigos pantone 424) y anaranjado (código pantone 021). Sin embargo, el Cliente también puede utilizar la Marca de Certificación en color gris (65% sombreado negro).
- En documentos impresos en un solo color, el Cliente puede utilizar la Marca de Certificación en color gris y anaranjado, o en el color de impresión exclusivo (65% sombreado del color de impresión exclusivo).